

I trend della stampa al GCT

All'Assemblea degli industriali grafici e cartotecnici di Milano il punto sul mondo grafico

Il presidente Renzo Viappiani ha aperto i lavori dell'Assemblea privata del 19 aprile scorso con una relazione che ha trattato l'andamento dell'Industria Grafica Cartotecnica e Trasformatrice a livello Europeo, nazionale e locale, con un richiamo alle questioni evidenziate da Confindustria in materia economica, particolarmente in relazione agli interventi, richiesti allo Stato, per la difesa delle PMI e il rilancio dell'economia.

Nell'occasione, a cura di Graphicus, è stato presentato Martyn Elmy, Chairman of the board di Picon per illustrare le novità esposte a Ipex, fiera che pochi stampatori italiani hanno visitato.

Dopo la presentazione di **Renzo Viappiani** delle iniziative che hanno caratterizzato il 2005 per il supporto alle aziende, che hanno comportato anche un ampliamento dei servizi agli Associati e incontri su temi di grande attualità quali l'Internazionalizzazione e la Basilea 2, è stato approvato il bilancio consuntivo 2005 presentato dal direttore **Massimo Villani**; è stato quindi rinnovato il Consiglio Direttivo per il biennio 2006 - 2007: i consiglieri entranti rappresentano aziende storiche quali Grafiche Mazzucchelli, Grafiche Milani, Amilcare Pizzi, Gruppo Seregni. Il dibattito conclusivo della parte

The Italian Association of the Industrial Printers in Milan, invited Martyn Elmy, chairman of the board of Picon, to give some highlights on Ipex 2006. The meeting was organised by Graphicus. Very few Italian industrial printers attending at the meeting in Milan visited Ipex, and they were surprised by the innovations Martyn and Picasso described during their change of opinions. The examples of MIS and JDF applications at PrintCity, where a complete workflow was connected the design to the delivery of packaging items, was only one of the focused innovations. Another important evolution we saw in the ink-jet printing: ink-jet on line on offset machine for variable data printing: this opens or helps new markets as for promotion, gaming, mailing printing. We saw the first sheetfed machine printing 70/100 in ink-jet in high quality and low runs (anyway 1000 sheet per hour).

privata, ha rappresentato l'esigenza di una iniziativa dell'Unione sul tema della crescita dimensionale delle aziende. L'invito è stato raccolto e quanto prima saranno intraprese iniziative concrete.

Il concorrente è il mercato

Nella parte pubblica, il presidente della Piccola Industria di Confindustria **Giuseppe Morandini**, nel suo intervento deciso e puntuale ha puntato il dito sull'errore della battaglia dei prezzi, dalla quale escono tutti perdenti. Citando il suo settore di appartenenza (i laterizi) ha dimostrato come la competitività leale e la collaborazione sia la sola soluzione

per superare i momenti difficili senza mettere a repentaglio il patrimonio aziendale. Ha ricordato che il vero concorrente non è il collega, ma il mercato globale con il quale occorre confrontarsi, mentre non c'è più spazio per un numero enorme di aziende che si scannano sui prezzi per ottenere una commessa, ma solo per aziende che intendano distinguersi per i valori reali quali un buon prodotto e un buon servizio. A chi gli contestava le difficoltà derivanti dal costo del lavoro, ha risposto che questo si può combattere solo con una migliore organizzazione interna, investimenti mirati, nuove soluzioni che aprano

nuovi mercati. Ed è appunto fermandosi a queste lamentele, anziché migliorare la propria organizzazione, che si fa il gioco della concorrenza.

Promozione

Allo scopo di pubblicizzare le attività dell'Unione è stato presentato lo spot pubblicitario promosso dall'Unione, che sarà trasmesso presto sulle reti Mediaset. Per la documentazione stampata, l'Istituto Pavoniano Artigianelli è risultato vincitore del concorso "per una Brochure", grazie all'opera presentata dai propri allievi **Andrea Sparacino** e **Simon Neamatalla**, che hanno ricevuto il premio previsto dal bando del concorso promosso dall'Unione. Sono state anche consegnate due "menzioni": una per l'opera collettiva, presentata dagli allievi dell'Istituto A.F.G.P. **Centro Padre Piamarta** e l'altra all'allievo **Marcello Mannoni** dell'Istituto Pavoniano Artigianelli.

60 anni di Unione

L'Assemblea celebrava i 60 anni dell'Unione, festeggiati con la consegna ai Past President e Past Vice President un ricordo dell'evento che è stato anche un riconoscimento per l'attività prestata a favore dell'Unione e della categoria.

Questi i premiati:

Giuseppe Vallardi (foto in alto a destra),
Presidente dal 1978 al 1989
Virginio Motta (foto in alto a sinistra),
Presidente dal 1990 al 1995
Floriano Botta,
Presidente dal 1996 al 1999
Paolo Bandecchi,
Presidente dal 2000 al 2003
Donato Jacobone,
Vice - Presidente dal 1975 al 1985
Alberto Gajani,
Vice - Presidente dal 1990 al 1992
Sergio Bulzi,
Vice - Presidente dal 2000 al 2003
Federico Cherubini,
Vice- Presidente dal 1994 al 2005



Da sinistra Virginio Motta e Giuseppe Vallardi ricevono il riconoscimento GCT dal presidente Renzo Viappiani

Novità e tendenze

A conclusione della parte pubblica dell'Assemblea dei soci dell'Unione Industriali GCT di Milano, Marco Picasso ha intrattenuto gli intervenuti con una sintetica relazione sulle novità emerse dalla recente visita a Ipex. Al suo fianco, **Martyn Elmy**, Chairman of the Board di **Picon** (l'Associazione britannica che corrisponde alla nostra Acimga) e **Sergio Puoti** di I&C, esperto Ifra.

Dopo aver ringraziato il presidente dell'Unione Renzo Viappiani e il direttore Massimo Villani per averlo invitato a dare un'idea di cosa si sia potuto scoprire all'IPEX, il direttore di Graphicus, con una serie di interventi ping-pong con Elmy ha illustrato quelle novità e tendenze tecnologiche che in parte non si sono potute vedere a Grafitalia.

Ne abbiamo già riferito nell'editoriale del numero scorso al quale rimandiamo chi fosse interessato a saperne di più. Martyn da parte sua ha rimarcato come per la prima volta, il maggior spazio espositivo in assoluto sia stato preso da un'azienda dedicata alla stampa digitale e, tradizionalmente, per ufficio: **Xerox**, mentre **Heidelberg** che pur aveva a disposizione praticamente

un intero padiglione, passa al secondo posto.

Tendenza al digitale sottolineata dal successo di **Canon** con le sue nuove macchine (non esposte in Grafitalia) e dallo spazio "exciting", come lo ha definito Elmy, di **hp-Indigo/Scitex**. Si fa strada la tendenza alle lastre CtP processless, così come alle applicazioni per dare valore aggiunto agli stampati: vernici UV, inchiostri ibridi, inchiostri speciali, supporti sofisticati.

Martyn ha infine citato i dati delle proiezioni **PIRA** che vedono uno sviluppo sempre notevole per la stampa digitale, senza trascurare la flexo che supera, in valore, la offset, come evidenziato nella tabella riassuntiva. Nei dati risulta una crescita marginale per la rotocalco e un calo drastico della serigrafia sostituita dal digitale in grande formato.

Al termine il dottor Del Bene di **Proxima** ha brevemente introdotto l'importante tema dell'integrazione gestionale come arma vincente per lo sviluppo, e ha proposto spunti che saranno ulteriormente approfonditi in prossimi incontri e cui Graphicus dedicherà un approfondito articolo, e che anticipiamo alle pagine che seguono. ☞

	2000	2005	2010
Offset a foglio	16,7	17,8	19,9
Heatset	16,1	17,7	19,8
Flexo	16,7	18,4	20,1
Digitale	1,9	7,1	8,9

Fonte: PIRA — dati in milioni di sterline