

**I PIOMBI**

Le notizie di attualità  
del Poligrafico

**IN PRIMO PIANO**

I più rilevanti fatti del mese

**AZIENDE GRAFICHE ITALIANE**

Accordi societari, installazioni, persone...

**AZIENDE GRAFICHE ESTERE**

Per seguire i trend in Europa e nel mondo

**FORNITORI**

Cosa accade nelle società fornitrici

**DATI DI SETTORE**

Il termometro economico della stampa

**ISTITUZIONI**

News dalle associazioni di settore

**EVENTI**

Mostre, inaugurazioni, calendario fiere

# Cherubini nuovo presidente dell'Unione Grafici di Milano

**Miglioramento dei servizi agli associati, formazione, relazioni industriali e sindacali tra gli impegni prioritari**

Cambio della guardia al timone della storica Unione industriali grafici e cartotecnici della Provincia di Milano. L'assemblea dei soci (all'Unione aderiscono circa 350 imprese milanesi) riunita il 29 aprile ha infatti rinnovato le cariche sociali (consiglio, collegio dei revisori contabili, probiviri) e nominato come nuovo presidente per un mandato quadriennale Federico Cherubini, chiamato così a succedere a Renzo Viappiani.

Milanese, 68 anni, Cherubini vanta una presenza quasi ventennale in Unione di cui era vicepresidente dal 1994. Primo manager a guidare l'associazione grafica milanese (finora la presidenza era stata riservata solo a imprenditori), dal 2003



Federico Cherubini insieme al presidente uscente Renzo Viappiani.

Cherubini è vicepresidente della Grafotitoli Bassoli. Prima di questo incarico è stato circa tre anni amministratore delegato dell'area grafica del Gruppo Seregno, carica assunta dopo oltre vent'anni di lavoro nel Gruppo Rusconi (e quindi Hachette) come amministratore delegato e direttore generale della Rotocalografica Italiana.

## Ma quali saranno le linee guida della presidenza Cherubini?

"Innanzitutto la continuità con il passato", risponde il neopresidente dell'Unione Grafici di Milano. "Tra i miei impegni prioritari ci saranno il miglioramento dei servizi offerti agli associati, la formazione, le relazioni industriali e sindacali e, proseguendo la positiva esperienza degli incontri a tema, una sempre maggiore informazione sia per quanto riguarda le nuove norme antinfortunistica sul lavoro sia gli interventi che saranno decisi dal nuovo Governo per il settore industriale e in particolare le piccole e medie imprese".

## Che cosa si aspetta in questo senso?

"Quanto già annunciato con

il programma della nuova maggioranza di Governo e ricordato alla nostra assemblea dal presidente della Piccola Industria Confindustria, Giuseppe Morandini. Ovvero la defiscalizzazione degli straordinari e dei premi aziendali di secondo livello che dovranno essere estesi alle piccole imprese, una maggiore deducibilità delle spese sostenute per l'impresa e la non tassazione degli utili che vengono lasciati in azienda. Oltre a ciò, auspico che sul fronte dell'Irap, almeno questa imposta non abbia effetti sulla voce salari e stipendi".

## Come vede l'attuale situazione dell'industria grafico-cartotecnica milanese?

"Quello che stiamo attraversando è un periodo delicato. Il settore soffre problemi strutturali come la frammentazione delle imprese e, a livello congiunturale, il rallentamento dell'economia. Nel 2007 complessivamente abbiamo registrato un calo dello 0,7% con qualche punto in meno per la grafica editoriale, la tenuta di quella commerciale e qualche punto in più per la cartotecnica. Ma anche se il momento appare difficile, gli imprenditori grafici milanesi dimostrano una grande volontà di reagire al declino e quindi di migliorarsi e crescere. L'importante, e spero anche grazie agli interventi del nuovo Governo, è che si ricrei un clima di fiducia e che le aziende sappiano diversificarsi, rinnovarsi, offrire nuove strategie di servizio e siano molto attente agli investimenti evitando di comprare una nuova macchina solo perché lo stanno facendo gli altri...".

Achille Perego

## L'organigramma dell'Unione

Il nuovo organigramma dell'Unione Grafici e Cartotecnici di Milano sarà definito nella riunione del consiglio direttivo prevista per il 27 maggio. In quella data saranno indicati i quattro vicepresidenti (a cui saranno affidate deleghe importanti, dalla formazione alle relazioni industriali e sindacali) e i sei consiglieri di nomina presidenziale. E Federico Cherubini punta a ringiovanire ancora di più il consiglio con quattro giovani tra i sei nomi che farà e tra i quali ci sarà anche un'altra presenza femminile che si aggiungerà a quella di Francesca Montuoro della Pirrone & Co, il cui ingresso è stato votato in assemblea insieme a quelli, anch'essi nuovi, di Marcello Caroni (Mec Pac) e Alberto Galuppo (Eurocarton). Completano le nomine e le conferme assembleari per il consiglio i nomi di Giorgio Beltrame (In Print), Giancarlo Ferreri (Editrice Quadratum), Antonio Fornaroli (La Litografica di Filippo Fornaroli), Alberto Ghiotto (Sutermeister), Giuseppe Gilardi (Grafiche Milani), Daniele Lonardoni (Mondadori Printing), Gianluigi Pasqualetto (RCS Mediagroup), Massimo Pizzi (Amilcare Pizzi), Renato Ronchetti (Arti Grafiche Pinelli), Umberto Seregno (Seregno Grafiche) e Salvatore Tagliavia (Ink Graphics Communication).