

Piccole imprese, crescere tra opportunità e inibizioni

Stimoli e spunti di riflessione sono emersi dall'annuale Assemblea dell'Unione Industriali Grafici di Milano, nella quale sono state tracciate le linee guida per una crescita futura e messe in evidenza le reali difficoltà delle imprese nel nostro Paese.

In occasione dell'Assemblea dell'Unione Industriali Grafici di Milano, svoltasi il 29 aprile scorso presso la Sala delle Mostre di Palazzo Giureconsulti sono state approvate le modifiche da apportare allo Statuto e, all'unanimità, il bilancio. L'Assemblea è stata anche occasione di eleggere il nuovo presidente Federico Cherubini, vicepresidente di Grafotitoli Bassoli. Il Neo Presidente e il direttore generale Massimo Villani hanno quindi consegnato al Presidente uscente Renzo Viappiani un ricordo, quale segno di stima e riconoscimento dell'Unione per i quattro anni trascorsi alla Presidenza. Nella sua relazione, il Presidente uscente ha tracciato un quadro della congiuntura economica del settore, dal quale risulta che il nostro Paese si trova in una fase delicata e, di conseguenza, anche l'industria carta-



Federico Cherubini,
nuovo presidente dell'Unione

ria e quella grafica hanno risentito delle debolezze e dei fattori critici che hanno caratterizzato l'Italia. Viappiani non ha mancato di sottolineare, però, anche le opportunità di crescita, grazie a prodotti made in Italy che restano di elevato livello, la speranza nelle politiche del nuovo governo e un evento molto importante quale l'Expo 2015 a Milano.

Dopo la relazione di apertura del Presidente Viappiani, sono seguiti gli interventi del Presidente Piccola Industria Confindustria, Giuseppe Morandini e del Presidente di Assografici, Piero Capodice.

Voce alla piccola industria

Giuseppe Morandini, nel suo intervento, ha dato voce alle piccole imprese, che in questi anni hanno contribuito alla "modesta" crescita del nostro Paese, grazie ad aziende "che hanno avuto il coraggio di riorganizzarsi, e sono rimaste sul mercato, contribuendo ai dati export che tutti ora celebrano". Morandini ha paragonato l'Italia ad un'azienda in difficoltà, e ha affermato che va guidata come tale. Genialità imprenditoriale, che caratterizza le nostre imprese, e sacrificio sui margini, infatti, non bastano più, perché nel contesto internazionale ci sono dei nuovi fattori che sono indipendenti dalle scelte strategiche delle singole impre-



Profilo di Federico Cherubini

Di origine milanese, Federico Cherubini, classe 1940, dal 2003 è vicepresidente della Grafotitoli Bassoli, azienda grafica specializzata in pre stampa, servizi per l'editoria e pubblicità. Prima di unirsi all'azienda milanese, ha avuto per circa tre anni l'incarico di amministratore delegato dell'area grafica del Gruppo Seregini e precedentemente ha lavorato oltre 20 anni nel Gruppo Rusconi (Hachette) come amministratore delegato e direttore generale della Rotocalcografica Italiana. Cherubini vanta un'esperienza ventennale nell'Unione Industriali Grafici di Milano, essendo stato tra i primi manager alla guida dell'Associazione.

se, come ad esempio l'impatto del costo delle materie prime e della logistica. Altra area su cui intervenire – ha continuato Morandini – è la distanza fra salario spendibile e costo per l'azienda. "Dovremmo concentrarci su due direttive principali – ha affermato – e non dimenticare che in questo Paese c'è il record mondiale di tassazione sugli utili, poiché il 76% di utili viene prelevato dalla fiscalità (dati OCSE), e

riconsiderare la burocrazia delle imprese". Proprio la burocrazia è uno dei grandi talloni d'Achille in Italia: è necessario fare i primi passi, quali l'abolizione dei controlli ambientali per le aziende certificate, l'automatismo dalle migliaia di autorizzazioni a cui sono sottoposte anche le aziende certificate e la certezza dei tempi per la pubblica amministrazione. Altro punto fondamentale, il fisco, ambito in cui si



Il Neo Presidente e il direttore generale Massimo Villani consegnano al Presidente uscente Renzo Viappiani un ricordo

Rinnovo degli Organi sociali

Federico Cherubini, vicepresidente di Grafotitoli Bassoli, è stato eletto Presidente dell'Unione, per il quadriennio 2008/2011. A norma dell'art. 15 lettera b) e degli articoli 23 lettera a) e 25 dello Statuto Sociale, sono stati eletti, per il biennio 2008/2009, i 14 membri del Consiglio Direttivo di nomina Assembleare, nelle persone di: Giorgio Beltrame (In Print), Marcello Caroni (Mec Pac), Giancarlo Ferreri (Editrice Quadratum), Antonio Fornaroli (La Litografica di Filippo Fornaroli), Tiziano Galuppo (Eurocarton), Alberto Ghiotto (Sutermeister), Giuseppe Gilardi (Grafiche Milani), Daniele Lonardonì (Mondadori Printing), Francesca Montuoro (Pirrone &Co.), Gianluigi Pasqualetto (RCS Mediagroup), Massimo

Pizzi (Amilcare Pizzi), Renato Ronchetti (Arti Grafiche Pinelli), Umberto Seregini (Seregini Grafiche) e Salvatore Tagliavia (Inks Graphics Communication). Il Consiglio Direttivo sarà integrato, oltre che dai Componenti di Diritto, dai Membri nominati dal Presidente ai sensi dell'art. 30 lettera g) dello Statuto Sociale. A seguito di quanto deciso dall'Assemblea, si è costituito il Collegio dei Revisori Contabili alla cui presidenza vi è Luca Bono (Bono Imballaggi). A seguito di quanto deliberato dall'Assemblea Straordinaria, i Proviviri, al fine di attuare l'adeguamento al nuovo Statuto che prevede l'elezione di questo organo in un anno diverso da quello in cui avviene l'elezione del Presidente, sono stati eletti solo per l'anno 2008.

chiede al governo di concentrarsi sull'rap, pianificando in cinque anni l'eliminazione del costo del lavoro dalla base imponibile dell'Imposta suddetta.

Sempre su questa strada, interventi importanti sarebbero la compensazione fra debiti e crediti col Fisco, la patrimonizzazione delle piccole industrie, per la quale si può pensare ad una forma di detassazione de-

gli utili che vengano portati ad incremento del capitale sociale, per ottenere la trasparenza della situazione patrimoniale. Infine, un'opinione sugli studi di settore, che devono rappresentare una libera scelta dell'impresa, che può decidere fra una contabilità semplificata dello studio di settore o quella ordinaria indipendentemente da quelli che sono i livelli di fatturato.

La parola all'industria grafica

Piero Capodiecì, Presidente di Assografici, ha sottolineato come in Italia il 66% delle imprese ha meno di 25 addetti e, di queste, il 40% meno di 10 addetti. Il punto da chiarire è se l'essere piccola impresa sia un fatto transitorio nella vita di un'azienda o no. "Bisogna entrare nell'ottica - ha continuato - che la crescita dei



Piero Capodiecì, Presidente di Assografici durante il suo intervento, dietro di lui Renzo Viappiani



Giuseppe Morandini, Presidente Piccola Industria Confindustria



nostri mercati sarà sempre più bassa della crescita dell'offerta. Se continuiamo a pensare ad una ripresa dei consumi o dell'economia non risolveremo mai i nostri problemi. Se vogliamo fare la differenza per la nostra impresa dobbiamo essere capaci di migliorare le nostre performance, anche in un'economia che decresce e per farlo è necessario spostare il punto di vista non sul costo, ma sul valore che questa ha per il cliente". Riprendendo l'intervento di Morandini, Capo-

dieci ha affermato che i tempi di pagamento sono realmente un fattore drammatico per la piccola impresa, in quanto la mettono in condizioni di sfavore rispetto alla grande impresa e complicano il rapporto con le banche in termini di tassi e di fido. "In questo campo - ha concluso - dobbiamo agire mettendo le piccole imprese in condizioni di presentarsi alle banche con business plan e numeri chiari sul futuro dell'impresa.

UNIONE INDUSTRIALI GRAFICI - Milano MI

Soluzioni Integrate di Plastificazione e Taglio di Massima Affidabilità

• Plastificatrice con mettfoglio e taglio automatico



Modello FA 800

- ✓ Formato massimo carta 780x1040 mm
- ✓ Formato minimo carta 280x300 mm
- ✓ Grammatatura carta da 125 a 500 gr/m²
- ✓ Velocità max plastificazione 40 m/min

Modello FA 1000

- ✓ Formato massimo carta 980x1040 mm
- ✓ Formato minimo carta 280x300 mm
- ✓ Grammatatura carta da 125 a 500 gr/m²
- ✓ Velocità max plastificazione 40 m/min

• Tagliacarte FTP-FA



TECNOLOGIE PER LA STAMPA

Macchine Grafiche e Cartotecniche
27028 San Martino Siccomario (PV) - Via Montanari, 5 - Italia
Tel. 0382 498.861 r.a. - Telefax 0382 498.111
http://www.f-t-p.it • E-Mail: info@f-t-p.it