

Per l'Unione, 60 anni spesi bene

Una bella manifestazione, pregna di interessanti interventi, l'assemblea ordinaria, trasformata dagli eventi a 'straordinaria', dei soci dell'Unione Industriali Grafici di Milano e Provincia.

Antonio Giorzo

Si è svolta il 19 aprile, presso la sala Consiglio di Palazzo Turati in via Meravigli, temporaneamente utilizzata in sostituzione della sede tradizionale dell'Istituto Rizzoli per l'Insegnamento delle Arti Grafiche, l'Assemblea Ordinaria dei soci dell'Unione Industriali Grafici di Milano e Provincia.

Al Presidente Renzo Viappiani, l'onore di aprire la sessione privata fornendo un quadro sull'andamento dell'Industria Grafica Cartotecnica e Trasformatrice a livello Europeo, Nazionale e locale. Si comincia a parlare in positivo. A questo si è aggiunto il richiamo alle posizioni Confindustriali in materia economica, particolarmente in relazione agli interventi, richiesti allo Stato, per la difesa delle Piccole e Medie Imprese e il rilancio dell'economia. Viappiani ha inoltre evidenziato che l'Unio-

ne, alla cui direzione è ora il Dottor Massimo Villani, sotto l'impulso della Presidenza e del Consiglio Direttivo si è impegnata nel rilancio della sua immagine esterna attraverso una serie di attività fra le quali: la realizzazione di uno spot pubblicitario, l'avvio dei lavori per la monografia celebrativa per i 60 anni dell'Unione, il restyling del sito, la realizzazione di una nuova brochure. Il Presidente Viappiani ha anche presentato un quadro delle iniziative che hanno caratterizzato, sul lato del



Renzo Viappiani, presidente dell'Unione insieme a Massimo Villani, direttore

supporto alle aziende, il 2005, tradottesi nell'ampliamento dei servizi agli Associati e in incon-

tri su temi di grande attualità quali l'internazionalizzazione e Basilea 2. Altro momento significativo è stata la presentazione del Bilancio Consuntivo 2005 da parte del Tesoriere Luca Bono e del Presidente del Collegio dei Revisori Contabili Vittorio Malvezzi. Brevi precisazioni, con la conferma che l'anno in corso avrà sicuramente un bilancio in attivo.

Si è quindi provveduto al rinnovo del Consiglio Direttivo per il biennio 2006-2007. I nuovi Consiglieri entrati sono rappresentanti di aziende storiche di prestigio: Grafiche Mazzucchel-

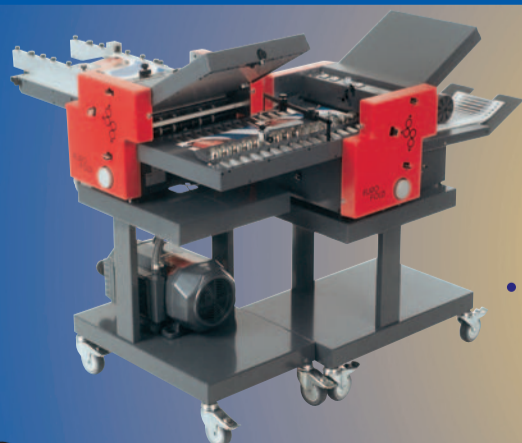


Giuseppe Morandini, Presidente della Piccola Industria di Confindustria



I quattro Past President: da sinistra Commendator Virginio Motta, ing. Giuseppe Vallardi, Floriano Botta e dott. Paolo Bandecchi

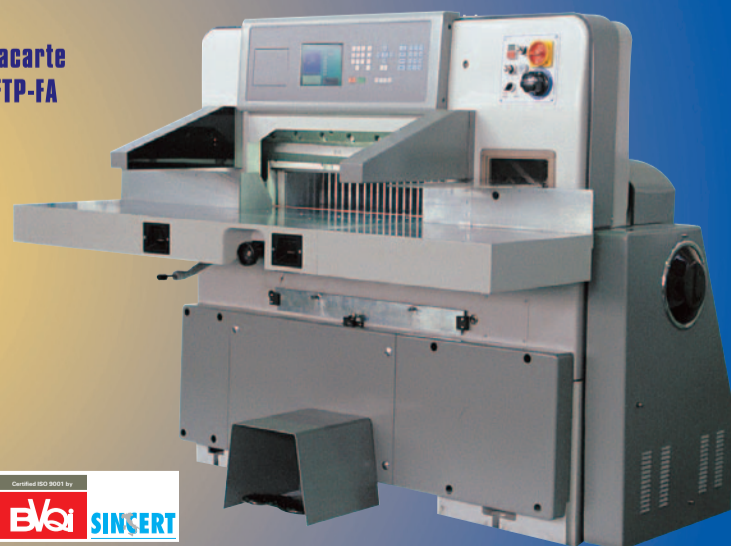
Soluzioni Integrate di Piegatura e Taglio di Massima Affidabilità



• Gruppi di piegatura modulare **EUROFOLD**
facilità d'uso
alta professionalità



• Tagliacarte **FTP-FA**



TECNOLOGIE PER LA STAMPA

FFP

Macchine Grafiche e Cartotecniche
27028 San Martino Siccomario (PV) - Via Montanari, 5 - Italia
Tel. 0382 498.861 r.a. - Telefax 0382 498.111
<http://www.f-t-p.it> • E-Mail: info@f-t-p.it





I quattro Past Vice President: dott. Federico Cherubini, dott. Sergio Bulzi, rag. Alberto Gajani, dott. Donato Jacobone

li, Grafiche Milani, Amilcare Pizzi, Gruppo Seregno. Nel corso del dibattito che ha concluso la parte privata è affiorata l'esigenza di un'iniziativa, da parte dell'Unione, sul tema della crescita dimensionale delle aziende. Un invito raccolto dal Presidente Viappiani e per il quale saranno quanto prima intraprese altre concrete iniziative.

Si apre al pubblico

Numerosi i presenti alla parte pubblica dell'assemblea. Ospite d'onore Giuseppe Morandi-

ni, Vice Presidente e Presidente Consiglio Centrale Piccola industria di Confindustria. Giovane, di facile e garbata eloquenza, si è espresso su una ripresa ormai certa, il mercato globale, difficoltà e antidoti. Altri argomenti, artigianato e passaggio generazionale. Per i piccoli non è facile. Il nostro mondo è composto per l'85% di artigiani e piccole aziende e ci vuole buon senso per affrontare il mercato globale, bisogna specializzarsi, cercare investitori stranieri, fare acquisizioni e fusioni. L'esempio pratico, la sua azienda, una grande azienda al

culmine del successo che aveva un rivale di forza e virtù eguali. Il passo obbligatorio è stata la fusione, cominciata con un misto di perplessità, dubbi, certezze e incertezze, sfociata poi in un successo fatta di economie di scala, potenzialità dell'offerta, dominio del mercato, vantaggi economici e commerciali. A seguire Paolo Bandecchi di Rotolito Lombarda, anch'egli alla ricerca di alleanze o fusioni che però non trovano una controparte. Altro momento caratterizzante dell'Assemblea è stata la presentazione dello spot pubblicitario offerto dall'intraprendente Salvo Tagliavia, titolare di un attivo Studio Grafico, specializzato nel tridimensionale, che collabora con Mediaset. Da poco tempo ha acquisito la Fotolito Mazzucchelli. Da queste favorevoli combinazioni nascono i trenta secondi di proiezione dedicati all'Unione. Infine è stato intervistato

I 60 anni dell'Unione

Essendo questa l'Assemblea dei 60 anni di vita dell'Unione, si è voluto ringraziare i Past President e i Vice Past President, per l'attività donata a favore dell'Associazione e della categoria. Sono stati premiati:

Ing. Giuseppe Vallardi - Presidente 1978 - 1989;
Comm. Virginio Motta - Presidente 1990 - 1995;
Sig. Floriano Botta - Presidente 1996 - 1999;
Dr. Paolo Bandecchi - Presidente 2000 - 2003;
Dr. Donato Jacobone - Vice Presidente 1975 - 1985;
Rag. Alberto Gajani - Vice Presidente 1990 - 1992;
Dr. Sergio Bulzi - Vice Presidente 2000 - 2003;
Dr. Federico Cherubini - Vice Presidente 1994 - 2005.



La premiazione dei due giovani studenti



Martyn Elmy di Picon, sulle novità presenti ad Ipex 2006. Temi affrontati Print City per un'automazione spinta su tutte le macchine, anilox per la stampa offset, il digitale, il controllo colore, CtP e processo senza sviluppo, MIS: Management Instrument System. Per concludere, l'intervento del Dr. Del Bene sul tema dell'integrazione gestionale come arma vincente per lo sviluppo. Si sono incrociati emozionanti ricordi di vita vissuta e veramente sentita, nel bene e nel male, sempre accettata e combattuta.

Come di dovere, in chiusura, non è mancata l'attenzione alla Scuola, all'insegnamento, con la consegna all'Istituto Pavoniano Artigianelli di Milano, risultato vincitore del Concorso "per una Brochure" grazie all'opera presentata dei propri allievi Andrea Saracino e Simon Neamatalla. Sono state anche consegnate due "menzioni": una per l'opera collettiva presentata dagli allievi dell'Istituto A.F.G.P. Centro Padre Piamarta e l'altra all'allievo Marcello Mannoni dell'Istituto Pavoniano Artigianelli. n



La consegna delle targhe ricordo ai Past President